

AVVISO 1/2017

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PIANI FORMATIVI CONDIVISI AZIENDALI

Premessa

Fondirigenti Giuseppe Taliercio è il Fondo Interprofessionale promosso da Confindustria e Federmanager autorizzato con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 marzo 2003, pubblicato su G.U. del 3 aprile 2003.

Il presente Avviso costituisce attuazione delle linee strategiche di attività stabilite dal Comitato Promotore e delle relative decisioni del Consiglio di Amministrazione di Fondirigenti, in merito alla destinazione delle risorse non utilizzate dalle imprese aderenti al Fondo attraverso il loro conto formazione e degli ulteriori residui delle precedenti annualità.

Prima di procedere con la presentazione di un Piano formativo Condiviso si invita a consultare il documento *Linee Guida Avviso 1/2017*, disponibile sul sito web di Fondirigenti (www.fondirigenti.it) e parte integrante dell'Avviso.

Art. 1 Obiettivi e tipologia di Piani formativi

In considerazione della rilevante domanda di formazione espressasi in tema di digitalizzazione attraverso l'Avviso 3/2016, Fondirigenti intende continuare a supportare la diffusione della cultura digitale nelle proprie aziende aderenti attraverso Piani formativi finalizzati allo sviluppo di competenze specifiche per la trasformazione digitale.

L'Avviso 1/2017 finanzia esclusivamente Piani formativi aziendali presentati in forma singola.

Art. 2 Aree di intervento formativo

I Piani formativi dovranno indirizzarsi ad uno tra i seguenti ambiti di intervento:

1. Raccolta, gestione, integrazione e analisi dati a supporto del business aziendale.

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: caratteristiche, tecnologie e gestione dei dati in azienda; Big Data e Big Data Analytics; Machine Learning.

2. Sicurezza e privacy dei dati e delle informazioni aziendali.

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: Cybersecurity; Cybercrime; sistemi digitali di gestione della privacy; regolamentazioni UE e certificazioni.

3. E-reputation, promozione/vendita dei propri prodotti e servizi.

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: strategie di e-commerce; aspetti tecnologici e di promozione; vendita on line; architetture digitali e social media; comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche nel Reputation Management.

4. Processi organizzativi e/o produttivi.

A titolo di esempio i contenuti potranno riguardare: supply chain management; digital manufacturing; digital lean manufacturing; Additive Manufacturing; Robotica; Internet of things.

Ai fini dell'ammissione al finanziamento, saranno esclusi:

- Interventi formativi che non siano collegabili ai suddetti temi e inquadrabili in processi di innovazione digitale e di miglioramento delle performance aziendali in ambito *Industria 4.0*.
- Interventi che riguarderanno unicamente un addestramento tecnico per l'introduzione e l'utilizzo di software e gestionali.
- Interventi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di formazione obbligatoria, secondo quanto stabilito dal Decreto direttoriale n. 27 del 12 novembre 2014 con cui il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha approvato il Regolamento per la concessione di Aiuti alle imprese per attività di formazione continua esentati ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014.

Art. 3 Soggetti Proponenti, Beneficiari, Destinatari degli interventi e Responsabile del Piano

I Proponenti dei Piani formativi sono i rappresentanti legali o loro delegati di Confindustria e Federmanager attraverso la **Condivisione** dichiarata e da loro sottoscritta all'interno del **Piano formativo**. La Condivisione può essere espressa a livello aziendale solo nel caso in cui all'interno dell'azienda sia presente una rappresentanza sindacale dei dirigenti riconosciuta da Federmanager.

I Beneficiari degli interventi formativi, nonché beneficiari del finanziamento, sono le imprese aderenti a Fondirigenti.

Al momento della presentazione del Piano formativo, le aziende¹ dovranno risultare con lo stato di "attive", secondo l'anagrafica INPS acquisita dal Fondo. E' pertanto esclusa la presentazione di Piani da parte di "posizioni INPS" con lo stato di "cessate", "cessate provvisorie", "sospese" o "revocate".

Tale stato dovrà essere confermato anche in fase di rendicontazione e sarà requisito essenziale per l'erogazione del finanziamento.

Sono escluse dalla partecipazione all'Avviso:

- Le Grandi Imprese² che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile pari o superiore a 15.000 euro.
- Le aziende che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall'art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni.

I Destinatari degli interventi formativi sono i dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti.

¹ Si intende la matricola INPS aderente

² GI secondo la definizione comunitaria

E' inoltre consentito il coinvolgimento di uditori. Resta tuttavia inteso che la valorizzazione delle ore e dei costi ad essi relativi non dovrà essere inclusa nei parametri quantitativi del Piano, né in fase di presentazione né in fase di rendicontazione.

Il Responsabile di Piano (RP) è la persona attraverso la quale i Proponenti si impegnano a garantire il raggiungimento dei risultati previsti dal Piano. Il RP può essere un rappresentante dei Proponenti, un rappresentante del fornitore o una risorsa dell'azienda, purché non coincida con uno dei destinatari.

Il RP dovrà informare il Fondo e i Proponenti di eventuali elementi di irregolarità, anomalie riscontrate e variazioni rispetto al Piano approvato. Dovrà inoltre raccogliere ed inviare a Fondirigenti tutta la documentazione richiesta sia in fase di presentazione che di rendicontazione.

Art. 4 Risorse e parametri di ammissibilità

Al presente Avviso sono destinati **6,5 milioni** di euro.

Vengono inoltre stabiliti i seguenti parametri di ammissibilità:

- non sarà consentito il finanziamento di più di un Piano alla stessa azienda³;
- il finanziamento massimo ammissibile non potrà superare **15.000 euro**;
- le spese per le attività preparatorie e di accompagnamento non potranno superare il 15% del totale dei costi, ad esclusione del costo dei partecipanti alla formazione;
- le spese di funzionamento e gestione non potranno superare il 10% del totale dei costi, ad esclusione del costo dei partecipanti alla formazione.

Art. 5 Aiuti di Stato

Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e pertanto saranno applicate le seguenti normative e disposizioni comunitarie:

- Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d'importanza minore "de minimis";
- Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di Aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria).

In deroga a quanto previsto dal Regolamento (UE) 651/2014, i costi del personale relativi ai partecipanti alla formazione saranno riconoscibili ai soli fini del cofinanziamento e, pertanto, non saranno rimborsabili.

I citati Regolamenti sono consultabili nella sezione riservata all'Avviso 1/2017 sul sito www.fondirigenti.it.

La concessione dei finanziamenti è subordinata alla verifica dei requisiti in materia di Aiuti di Stato con riferimento ai predetti Regolamenti comunitari.

³ Si intende come codice fiscale

Art. 6 Modalità e termini per la presentazione dei Piani formativi

La compilazione dei Piani formativi dovrà essere **effettuata esclusivamente on line**, sul sito web di Fondirigenti, attraverso l'area riservata alle Aziende/Soggetti Proponenti, secondo le modalità e i termini di seguito indicati.

L'accesso all'Area riservata per la compilazione dei formulari di presentazione sarà disponibile a partire dalle **ore 10.00 del 28 agosto 2017**. Il facsimile dei formulari è consultabile nella sezione riservata all'Avviso 1/2017 sul sito www.fondirigenti.it.

La presentazione del Piano dovrà avvenire in due fasi, entrambe obbligatorie:

Fase 1. La trasmissione telematica dei formulari tramite la funzione “termina compilazione”.

Fase 2. Il caricamento, tramite l'apposita funzione di *upload*, della sola documentazione indicata nelle Linee Guida.

Una volta effettuato l'*upload*, l'operatore potrà verificare la documentazione trasmessa per completarne l'invio. Il sistema web chiederà conferma del corretto invio e, nel caso in cui l'operatore dovesse riscontrare errori, non dovrà dare conferma dell'invio e avrà la possibilità di ripetere l'*upload*.

Il Piano formativo sarà acquisito formalmente dal Fondo solo dopo che l'operatore avrà dato conferma del corretto invio.

Da quel momento non sarà più possibile riaprire, modificare, annullare, ripresentare il Piano formativo né presentarne uno nuovo.

La presentazione sarà consentita **fino alle ore 13.00 del 20 settembre 2017**. Il sistema web bloccherà automaticamente **alle ore 13.00** la possibilità di *upload* dei Piani.

In questa fase non dovrà essere trasmessa al Fondo alcuna documentazione cartacea.

Per tutte le informazioni di dettaglio sulla fase di presentazione si rimanda alla consultazione delle Linee Guida.

Art. 7 Istruttoria, valutazione e approvazione dei Piani formativi

Saranno ammessi all'istruttoria di ammissibilità formale tutti i Piani che avranno effettuato l'*upload* nei termini indicati all'art. 6.

Eventuali Piani trasmessi solo telematicamente, senza aver completato l'*upload*, non saranno presi in considerazione ai fini dell'istruttoria.

Fondirigenti effettuerà una verifica preliminare degli elementi formali relativi a:

- presenza e completezza della documentazione richiesta;
- presenza della Condivisione;
- presenza delle firme da parte dei soggetti abilitati;
- corrispondenza della documentazione trasmessa telematicamente (fase 1) con quella caricata tramite *upload* (fase 2), desumibile dal numero di protocollo automatico assegnato dal sistema.

A seguito della verifica della documentazione, solo nel caso in cui venga rilevata una mancanza di tipo formale non sostanziale, Fondirigenti si riserverà di chiedere un'integrazione secondo le modalità indicate nelle Linee Guida.

In caso di inammissibilità del Piano, per mancanze di tipo sostanziale, non è prevista la possibilità di integrazione della documentazione.

Fondirigenti, dopo il termine stabilito per la presentazione (ore 13.00 del 20 settembre 2017), comunicherà, tramite e-mail, l'esito negativo della verifica formale.

I Piani formativi formalmente ammissibili saranno sottoposti ad una **Commissione di valutazione esterna** nominata dal Consiglio di Amministrazione del Fondo dopo il 20 settembre 2017 e comunque successivamente alla scadenza del termine di presentazione dei Piani.

I criteri di valutazione adottati dalla Commissione sono esposti nell'**Allegato 1** che è parte integrante dell'Avviso.

Saranno ritenuti idonei, e quindi ammissibili al finanziamento, i Piani che abbiano ottenuto dalla Commissione un punteggio di **almeno 75 punti su 100**.

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione provvederà alla stesura di una graduatoria secondo il punteggio ottenuto dai Piani.

Il Consiglio di Amministrazione, sulla base della graduatoria e dell'esito della verifica dei requisiti in materia di Aiuti di Stato, delibererà in merito all'approvazione garantendo il finanziamento dei Piani che abbiano ottenuto un punteggio uguale o superiore alla soglia di approvazione (75/100) nei limiti dello stanziamento previsto di cui all'art. 4. Pertanto, per effetto dell'esaurimento delle risorse stanziate, potrebbero essere esclusi dal finanziamento anche Piani idonei, il cui punteggio di valutazione abbia superato la soglia minima di approvazione.

La graduatoria dei Piani valutati sarà pubblicata sul sito web di Fondirigenti.

A seguito della pubblicazione, Fondirigenti provvederà a trasmettere, tramite e-mail, l'esito della valutazione, comprensiva per i soli Piani non idonei, del dettaglio dei punteggi ottenuti.

Art. 8 Realizzazione delle attività e obblighi dei Beneficiari

Le attività potranno essere realizzate direttamente dalle aziende, con le proprie risorse interne, e/o con il ricorso a fornitori selezionati in funzione di requisiti professionali coerenti con l'intervento formativo proposto. I fornitori dovranno essere indicati all'interno dei Piani formativi e potranno essere sia persone fisiche che persone giuridiche.

I fornitori, intesi come persone giuridiche, dovranno essere accreditati presso la Regione di riferimento e/o certificati Uni En Iso 9001:2008 (settore EA 37) e successive edizioni.

In mancanza dei suddetti requisiti, occorrerà indicare le ragioni della scelta all'interno del Piano formativo Condiviso.

L'esecuzione del Piano dovrà essere conforme alle condizioni comunicate in sede di approvazione da parte del Fondo e indicate nelle Linee Guida.

Le attività preparatorie e di accompagnamento potranno essere avviate prima della presentazione del Piano, purché successivamente alla data di pubblicazione dell'Avviso (20 luglio 2017).

Le attività formative non potranno iniziare prima della data di pubblicazione della graduatoria sul sito di Fondirigenti.

Resta inteso che, qualora il Piano non dovesse essere ammesso al finanziamento, tutti gli eventuali costi sostenuti non saranno riconosciuti da Fondirigenti.

Le aziende sono responsabili del corretto andamento e della realizzazione del Piano e dovranno conservare tutta la documentazione originale inerente al Piano nei termini di legge.

Esse inoltre si impegnano a sottoporsi ai controlli di legge, in itinere ed ex post, e a mettere a disposizione tutta la documentazione necessaria a tal fine. I controlli potranno essere effettuati dall'Anpal, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali o direttamente dalla Commissione Europea ai fini dell'applicazione delle norme in materia di Aiuti di Stato.

Fondirigenti, anche mediante suoi incaricati, si riserva la facoltà di effettuare visite in itinere sulle attività previste dal Piano.

Art. 9 Modalità e termini per la presentazione della Rendicontazione dei Piani formativi

Il termine per l'invio della rendicontazione è fissato in **210 giorni solari**, compresi agosto e festività, a partire dalla data di pubblicazione della graduatoria sul sito di Fondirigenti e sarà indicato nella lettera di approvazione del Piano.

Ai fini dell'ammissione della rendicontazione farà fede la data di spedizione desumibile dal timbro postale o del corriere.

La documentazione, redatta in conformità ai formulari predisposti da Fondirigenti ed elencata nelle Linee Guida, dovrà pervenire in originale al seguente indirizzo:

FONDIRIGENTI G. TALIERCIO
Viale Pasteur 10
00144 Roma

in busta chiusa recante la dicitura: "Rendicontazione Piano formativo condiviso Avviso 1/2017 - FDIR (codice del Piano)".

Si invita a non inserire nella stessa busta più rendiconti appartenenti ad aziende diverse.

In caso di ritardo o di mancata ricezione della documentazione, Fondirigenti disporrà la revoca del finanziamento.

Art. 10 Modalità di finanziamento

Fondirigenti valuterà la rendicontazione **entro 30 giorni lavorativi** dalla ricezione della documentazione cartacea.

Entro lo stesso termine il Fondo provvederà alla comunicazione dell'esito della valutazione e dell'importo del finanziamento riconosciuto o all'eventuale richiesta di integrazioni.

La richiesta di integrazioni azzererà il suddetto termine dei 30 giorni lavorativi che ripartiranno dalla ricezione dell'integrazione.

Le integrazioni dovranno comunque pervenire entro 30 giorni lavorativi dalla richiesta del Fondo. Trascorso tale termine e in assenza di un riscontro da parte del Responsabile del Piano, Fondirigenti si riserva la possibilità di annullare il finanziamento.

In caso di difforme o mancata realizzazione degli obiettivi previsti dal Piano, Fondirigenti potrà disporre la revoca parziale o totale del finanziamento secondo i criteri esposti nelle Linee Guida.

Il contributo sarà erogato da Fondirigenti a titolo di co-finanziamento del costo complessivo di ciascun Piano, **in un'unica soluzione e direttamente alle aziende beneficiarie**, previa verifica dei rendiconti delle spese da loro effettivamente sostenute e sulla base del documento di addebito che l'azienda dovrà inviare per il rimborso dopo aver ricevuto esplicita autorizzazione del Fondo.

Non sono previsti anticipi.

Il documento di addebito dovrà pervenire **entro 60 giorni lavorativi** dall'approvazione del rendiconto. Trascorso tale termine senza alcun riscontro, Fondirigenti si riserva la possibilità di annullare il finanziamento.

Entro 15 giorni lavorativi dalla ricezione del documento di addebito, Fondirigenti, previa verifica della correttezza del documento, erogherà il contributo.

Art. 11 Proroghe

Fondirigenti non prenderà in esame richieste di proroga, se non in presenza di cause di forza maggiore (ad esempio, calamità naturali o provvedimenti giudiziari).

Le richieste di proroga dovute a cause di forza maggiore dovranno essere adeguatamente motivate e dovranno pervenire al momento del verificarsi della causa di forza maggiore e comunque entro il termine per la consegna della rendicontazione.

Fondirigenti si riserverà in ogni caso di valutarne l'ammissibilità.

Art. 12 Reclami e Controversie

Eventuali reclami potranno essere presentati solo dai Soggetti Proponenti di cui all'art. 3 al Consiglio di Amministrazione di Fondirigenti **entro 15 giorni solari** dalla comunicazione di Fondirigenti sull'esito della valutazione.

Il Consiglio di Amministrazione esaminerà i reclami inoltrati e comunicherà ai Proponenti il relativo esito con le motivazioni del caso.

Per eventuali controversie giudiziarie si farà riferimento alla giurisdizione del Giudice Amministrativo (T.A.R. Lazio).

Art. 13 Tutela della privacy

I dati, gli elementi ed ogni altra informazione acquisita in sede di presentazione del Piano saranno utilizzati da Fondirigenti esclusivamente ai fini del presente Avviso e della relativa procedura di valutazione, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento con i sistemi automatici e manuali. Con l'invio del Piano i Proponenti, i destinatari e i beneficiari esprimono il loro consenso al predetto trattamento. Resta inteso che tutti i dati personali di cui Fondirigenti verrà in possesso in occasione dell'espletamento del presente procedimento saranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Art. 14 Informazioni

Il presente Testo con le relative Linee Guida e il facsimile dei formulari sono pubblicati e consultabili sul sito web del Fondo a partire dal 20 luglio 2017.

Eventuali informazioni e chiarimenti sulla presentazione saranno forniti solo tramite e-mail attraverso l'indirizzo di posta elettronica dedicato: avviso1-2017@fondirigenti.it.

I quesiti dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 13.00 del 15 settembre 2017**.

Art. 15 Allegati

Costituiscono parte integrante dell'Avviso i seguenti documenti:

- Criteri di valutazione adottati dalla Commissione dell'Avviso 1/2017
- Linee Guida Avviso 1/2017 disponibili sul sito web www.fondirigenti.it

ALLEGATO 1 - AVVISO 1/2017

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione di Valutazione esterna si avvarrà dei criteri stabiliti dal Consiglio di Amministrazione di Fondirigenti, di seguito elencati e descritti.

La soglia minima per l'approvazione è di 75/100.

Elementi di valutazione e relativi criteri	Punteggio
1. Obiettivi e finalità del Piano	Max 35
a. chiarezza delle motivazioni del progetto di digitalizzazione per la crescita manageriale e l'incremento della competitività aziendale	0-12
b. chiarezza degli obiettivi formativi e delle competenze che il Piano contribuirà a sviluppare	0-10
c. coerenza del Piano con l'Area di intervento prescelta	0-8
d. evidenza di risultati/prodotti concreti digitali a disposizione dell'azienda e del management a chiusura del Piano	0-5
2. Analisi della domanda	Max 5
a. chiarezza dei risultati del processo di analisi della domanda	0-5
3. Intervento formativo	Max 40
a. completezza, chiarezza e organicità dei contenuti degli interventi	0-15
b. coerenza del percorso formativo con gli obiettivi del Piano	0-10
c. personalizzazione dell'intervento sui fabbisogni e le specifiche caratteristiche dell'impresa	0-15
4. Monitoraggio e valutazione	Max 5
a. adeguatezza delle modalità e degli strumenti per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di digitalizzazione dell'impresa e sulle relative competenze del management	0-5
5. Dimensioni del Piano	Max 15
a. congruità attività/costi	0-7
b. congruità attività/ore	0-8
	100

Descrizione dei criteri di valutazione e suggerimenti per la presentazione

1. Obiettivi e finalità del Piano

La Commissione terrà conto della chiarezza delle motivazioni e delle esigenze che hanno spinto l'azienda ad intraprendere un percorso di trasformazione digitale. A tal fine sarà di supporto una breve descrizione dell'azienda e del contesto interno ed esterno in cui essa opera.

Sarà altresì considerata la chiarezza degli obiettivi formativi e in che modo il percorso potrà contribuire alla crescita aziendale e delle competenze digitali del proprio management.

Allo stesso modo sarà valutata la coerenza dell'iniziativa con una delle 4 Aree di intervento previste dall'Avviso. Pertanto, si invita a focalizzare la proposta su contenuti inquadrabili chiaramente nell'Area selezionata.

Saranno infine considerati eventuali output concreti, al di là della crescita di competenze specifiche, che rimarranno a disposizione dell'azienda e dei partecipanti al termine del Piano (ad es. programmi e strumenti operativi, procedure, modelli gestionali, ecc.).

Se previsti, essi dovranno essere chiaramente descritti.

2. Analisi della domanda

La valutazione riguarderà la chiarezza dei risultati rilevati in termini di competenze digitali grazie all'attività di analisi della domanda.

Dovranno essere altresì descritti gli strumenti previsti, le modalità e i profili dei partecipanti in formazione.

Nel caso in cui l'analisi non fosse prevista, il punteggio sarà pari a zero.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno descrizioni non generiche, con un taglio pratico e concreto relativamente all'impostazione dell'analisi del Piano in oggetto.

3. Intervento formativo

La valutazione terrà conto della coerenza dei contenuti formativi e delle relative metodologie rispetto agli obiettivi del Piano. Si suggerisce, pertanto, di dare chiara evidenza del collegamento tra contenuti, obiettivi, risultati dell'analisi della domanda e Area di intervento dell'Avviso.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno azioni formative mirate, personalizzate e costruite ad hoc rispetto alle caratteristiche specifiche dell'azienda.

La Commissione valuterà inoltre l'esaustività, la chiarezza dei contenuti e l'organicità del percorso. A tal fine si invita ad evitare un'elencazione di titoli di argomenti o mix di contenuti che non consentano di comprendere la coerenza del percorso.

Dovranno altresì essere indicate le metodologie utilizzate, gli strumenti/materiali didattici così come le motivazioni che hanno portato ad avvalersi del supporto dei fornitori indicati nel Piano, compresi quelli interni all'azienda.

4. Monitoraggio e valutazione

La Commissione terrà conto dell'adeguatezza del sistema di monitoraggio e valutazione che si intende adottare per misurare l'impatto delle attività formative sul livello di digitalizzazione dell'impresa e delle relative competenze del management.

Saranno valutati positivamente i Piani che presenteranno un sistema specifico, riferito al Piano e non sovradimensionato rispetto alla tipologia di iniziativa ed alle sue dimensioni quantitative.

Si invita inoltre ad evitare descrizioni generiche, teoriche e astratte sull'impostazione e l'utilità di un sistema di monitoraggio e valutazione.

5. Dimensioni del Piano

Sarà oggetto di valutazione la congruità tra le attività proposte, comprese quelle preparatorie e di accompagnamento, i costi del Piano e le ore di formazione previste.

Si ricorda che Fondirigenti non prevede massimali di costi, neanche per il costo medio orario, né un limite minimo o massimo di ore di formazione e partecipanti.

La congruità verrà quindi valutata in funzione della qualità e tipologia di attività previste.